

【学生先行受付】10月開講・工学系研究科松尾・岩澤研究室主催「グローバル消費インテリジェンス講座」受講生募集！！

【募集案内】

工学部生・大学院生の皆様

「グローバル消費インテリジェンス講座（通称：GCI）」が10月開講の受講生を募集致します。
本講座はデータサイエンスを通じてAIの基礎となる考え方を学び、マーケティングを中心としたビジネス課題解決の力を身につけるAI入門講座です。
これまで3.1万人以上にデータサイエンスの基礎～機械学習スキル習得の機会を提供してきました。
ビジネスや日常生活においてますます重要な役割を果たすAI技術の学習は、今後のキャリアにおいて大きな武器となります。

今回のGCI2025 Winter※については、学部生（B2/B3/B4）において正規講座として履修・単位認定の対象となりますので、分野を問わず求められるAI・データサイエンスの知見獲得に興味のある方は、以下のURLよりぜひお申込み下さい。

皆さんの受講をお待ちしています。

※Aセメスターのみ履修登録の上、単位認定の対象となります

【講座概要】

講座名：グローバル消費インテリジェンス寄付講座（GCI）

開催日程：2025/10/7（火）～2026/1/20（火）毎週火曜日 18:45～20:30（全15回）

開催形式：オンライン ※後日、アーカイブ動画での受講も可能です。

▶申込サイト（講座・プログラム詳細）

https://gci2.t.u-tokyo.ac.jp/general-students?utm_source=link&utm_medium=portal&utm_campaign=eng-25w

【申込方法：一般学生向け（履修希望者以外）】

受講申込：上記申込サイト経由での受講申込を行なってください。

ID登録締切： 7月25日（金）14:00

講座申込締切： 7月30日（水）14:00

申込結果の通知： 8月6日（水）までにメールで連絡します

【申込方法：履修希望者向け】

受講申込：上記申込サイト経由での履修生専用申込フォームからの受講申込に加え、履修期間中にUTASから履修登録してください。

ID登録締切： 10月22日（水）23:59

受講申込締切： 10月23日（木）23:59

受講案内の通知： 8月6日（水）以降、随時メールで連絡します

※初回講義は10月7日（火）で事前学習があるため、初回以前のなるべく早めに受講申込を行うことをお勧めします。受講案内の通知にて事前学習などを案内します。

▼申込・履修登録の詳細

<https://gci2.t.u-tokyo.ac.jp/archives/1582>

■問い合わせ先

工学系研究科 TMI（技術経営戦略学専攻）松尾・岩澤研究室 教育PFチーム

<https://weblab.freshdesk.com/support/home>